

Qualitätsmanagement / Umweltmanagement

Leistungsumfang

Aufbau und Einführung von Managementsystemen nach Norm ISO 9001/-2/-3

Unterhalt des Systems

Weiterentwicklung des Systems in Richtung Total Quality Management (TQM)

Erarbeitung und Definition von Zielen/Leitbild auf allen Stufen der Unternehmung in Absprache mit Ihnen

Analyse von Prozessen

Analyse von Aufbau- und Ablauforganisationen

Erarbeiten und Erstellen des QM - Handbuches und den Dokumenten

Erarbeiten und Erstellen von Arbeitsanweisungen, Verfahrensanweisungen

Durchführen von Audits

Behebung organisatorischer Schwachstellen

Schulung Ihrer Mitarbeiter

Weiteres nach Absprache

Marketingmanagement / Marketingberatung

Leistungsumfang

Erarbeitung und Definition von Zielen/Leitbild auf allen Stufen der Unternehmung (Unternehmensanalyse) in Absprache mit Ihnen

Analyse der Zielgruppen, Produkteverwender, externen Beeinflusser, der bestehenden und künftigen Kundenbedürfnissen (Umfeldanalyse)

Erarbeiten zielgruppenorientierter, abgestimmter Marketingmassnahmen

Bestimmung des Marketing - Mix (Marketingmassnahmen)

Planen von Marketingmassnahmen in einem Aktionsplan

Umsetzung und Controlling des im Marketingkonzept erarbeiteten Aktionsplanes

Schulung Ihrer Mitarbeiter

Weiteres nach Absprache